

# Samenvatting van ons communicatieplan

In het wettelijk verplicht communicatieplan Wet toekomst pensioenen laten wij zien hoe wij u meenemen in de overgang naar de nieuwe pensioenregeling. In onderstaand overzicht hebben wij de belangrijkste punten voor u op een rijtje gezet. Zo ziet u wat u van ons kunt verwachten. Het plan passen of vullen wij aan wanneer dat nodig is.

## 3 Onze nieuwe regeling

In onze communicatie met u richten we ons op de veranderingen in de pensioenregeling die belangrijk voor u zijn. Niet alle onderdelen van de pensioenregeling veranderen. We zetten voor u op een rij wat er hetzelfde blijft en wat er verandert.



## 2 Onze deelnemers

We hebben in kaart gebracht welke verschillende deelnemers we hebben, hoe u tegen pensioen aankijkt, welke onderwerpen voor u relevant zijn zodat wij u zo gericht mogelijk kunnen informeren en begeleiden.



## 4 Wat willen we bereiken?

We willen dat u de nieuwe pensioenregeling kent, weet welke keuzes u heeft en waar u terecht kunt met vragen.



## 5 Communicatiemomenten

We hebben de communicatiemomenten en de boodschappen die we willen overbrengen uitgewerkt. In 2025 communiceren we net als afgelopen jaar op vaste momenten over de nieuwe regeling en verwante onderwerpen. In 2026 staat de uitleg van en de begeleiding naar de nieuwe regeling centraal. De inhoud gaat van generiek naar steeds persoonlijkere informatie.

## 8 Meer informatie

Meer weten? Ga dan naar het [complete communicatieplan](#) dat wij hebben ingediend bij AFM. Het communicatieplan is onderdeel van het [implementatieplan](#). Dit plan hebben we ingediend bij DNB.



## 7 Correctheid

Een belangrijke voorwaarde om uw vertrouwen te behouden is de juistheid van de informatie die we communiceren. We hebben maatregelen genomen om dit te waarborgen.

## 1 Onze uitgangspunten

We streven naar begrijpelijke persoonlijke communicatie. We proberen bewustwording te creëren zodat u regie kunt nemen over uw eigen pensioen.



## 6 Evaluatie

In april 2024 hebben we een kennisonderzoek gedaan onder een deel van onze deelnemers. De uitkomsten hebben we gebruikt om te kunnen vaststellen wat we willen bereiken. Ieder kwartaal staan we stil bij de resultaten van de tussentijdse metingen zodat we tijdig kunnen bijsturen.

